

Großes Unternehmertreffen in Sindelfingen

Die hohe Kunst des Netzwerkens

Sindelfingen/, 24. Oktober 2008. Am vergangenen Freitag trafen sich die beiden BNI-Unternehmergruppen aus Sindelfingen und Stuttgart-Vaihingen zum gemeinsamen regionalen Besuchertag im DEGI-Bürogebäude in der Posener Straße 1 in Sindelfingen. Schon um 7 Uhr war aktives Netzwerken angesagt – eine ausgezeichnete Gelegenheit für die 50 Unternehmer und deren 30 Gäste, neue Kontakte zu knüpfen und so die Basis für zusätzliche Geschäfte zu legen.

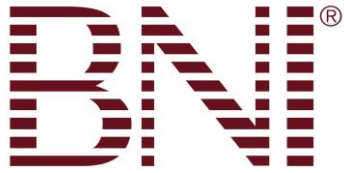
Erfolgreiche Unternehmer wissen, wie wertvoll die richtigen Geschäftskontakte sind. In einer Marketing- und Vertriebslandschaft, die von Reizüberflutung gekennzeichnet ist, sind gute Verbindungen und persönliche Empfehlungen wichtiger denn je.

BNI, Business Network International, – von den Schwaben auch scherzhaft Beziehungen nutzen immer abgekürzt – institutionalisiert die Weitergabe von Empfehlungen. Jede Gruppe besteht aus zwischen 20 und 40 Unternehmern, wobei jede Berufskategorie nur einmal vertreten ist, also Exklusivität für die Empfehlungen in ihrer Branche genießt. BNI basiert auf der Philosophie „Wer gibt gewinnt“. Die elementarste Grundlage dafür, dass alle Mitglieder gute Ergebnisse erzielen, ist das Vertrauen innerhalb der Gruppe, sowohl in die Person als auch in die Qualität der Arbeit der anderen Mitglieder.

SATURN, die Sindelfinger Gruppe, tagt seit über zwei Jahren immer Dienstagmorgens von 7 bis 8.30 Uhr. Bei diesen wöchentlichen Treffen hat jedes Mitglied die Möglichkeit, sein Unternehmen und seine Produkte oder Dienstleistungen zu präsentieren und so die anderen Mitglieder, also sein aktives Vertriebsteam, zu schulen, damit diese aktiv Empfehlungen aussprechen können. Bärbel Bahr, die Inhaberin vom Immobilienservice Bärbel Bahr, beispielsweise benötigt immer wieder gute Handwerker für ihre Projekte und ihre Kunden.

Aktuell sucht das Sindelfinger Team noch einen guten Elektriker, einen guten Maler sowie ein gutes Reisebüro. Sie alle sollten gern mit lokalen Unternehmern zusammen arbeiten und noch Kapazität für neue Aufträge haben.

Dass die BNI-Idee funktioniert, konnte auch am vergangenen Freitag wieder festgestellt werden: Allein innerhalb der Sindelfinger Gruppe wurden 27 qualifizierte Empfehlungen ausgetauscht, die zu einem potenziellen Umsatz für die Mitglieder im fünfstelligen Eurobereich führen können – selbstverständlich provisions- und vermittlungsgebührenfrei.



Zu BNI:

BNI – Business Network International - ist ein Franchise-Unternehmen, das in fast 40 Ländern erfolgreich am Markt etabliert ist. Im deutschsprachigen Raum gibt es schon über 150 sogenannter Chapter mit über 3.500 Mitgliedern. In der Region Stuttgart, die von Ludwigsburg, Reutlingen, Göppingen bis Ulm reicht, gibt es bereits 14 aktive Unternehmergruppen mit insgesamt rund 500 Mitgliedern. Mehr unter www.bni-stuttgart.com

BNI Stuttgart GbR

Geschäftsführende Gesellschafter
Gunther T. Verleger & Rabea Verleger
Bertolt-Brecht-Str. 38
70469 Stuttgart
Tel.: 0711 806 77 33
Fax: 0711 806 57 36
E-Mail: info@bni-stuttgart.com