



HANDEL / GEWERBE

Erfolgreiches Netzwerk- und Empfehlungsmarketing steht im Mittelpunkt

1. Ludwigsburger Netzwerktag

Bestehende Netzwerke, Unternehmen und rund 40 Aussteller laden am 13. September zum 1. Ludwigsburger Netzwerktag ein. Im Fokus der Veranstaltung stehen erfolgreiches Netzwerk- und Empfehlungsmarketing.

Neben der Präsentation verschiedener Unternehmen und Netzwerke wird aktuellen Themen eine Plattform gegeben. Geplant ist eine Immobilienecke, ein Recruiting Point für Bewerber und das Business Speed Dating.



BNI-Netzwerkfrühstück – immer Dienstags um 7 Uhr in den Räumlichkeiten der av communication.

Das Business Speed Dating bietet die Möglichkeit, innerhalb kurzer Zeit zahlreiche andere Unternehmerinnen und Unternehmer hintereinander kennenzulernen. Im Anschluss an das organisierte Speed Dating können vertiefende Einzelgespräche und Termine vereinbart werden. Ziel ist es, an diesem Tag möglichst viele Anknüpfungspunkte untereinander zu schaffen.

Die Veranstaltung richtet sich an Unternehmen aus der Region Ludwigsburg, die ihr persönliches Netzwerk erweitern wollen und auf der Suche nach neuen Impulsen sind.

Initiator ist das BNI Chapter Neckar (Ludwigsburg) mit freundlicher Unterstützung der Stadt Ludwigsburg, der Wirtschaftsförderung und der Kreissparkasse Ludwigsburg. Der Netzwerktag findet im Louis-Bührer-Saal in der Umlandstraße 10 von 14 bis 23 Uhr statt. Die Teilnahme ist

kostenlos. Anmeldung erbeten unter:
http://de.amiando.com/Netzwerktag_Ludwigsburg

Kontakt für Rückfragen:
Sabine Lauster
Agentur VOLLES PROGRAMM
Telefon: (0 71 41) 974 4729
E-Mail: slauster@agentur-vp.de

Business Network International ist das weltweit größte Unternehmernetzwerk für Geschäftsempfehlungen. Bei BNI verschmelzen Kompetenz und Professionalität mit Herzlichkeit und Spaß zu einem ganz besonderen Charakter. Die Attribute sind: ergebnisorientiert, verlässlich, positiv, offen und partnerschaftlich. BNI ist dabei ein politisch, religiös und weltanschaulich absolut neutrales und unabhängiges Unternehmernetzwerk.

Hervorragende Ergebnisse bei der Büromarktstudie für die Region Stuttgart

Ludwigsburg glänzt mit geringen Leerständen

Der Ludwigsburger Büromarkt, mit seinen rund 462.000 Quadratmetern Büroflächen, ist weiterhin einer der größten unter den Stuttgarter Umlandgemeinden. Das ergab die Büromarktstudie für die Region Stuttgart.

Ludwigsburg kann nicht nur mit einer sehr geringen Leerstandsquote von gerade 2,5 Prozent glänzen, sondern punktet ebenfalls mit der Qualität der Gebäude. 53 Prozent wurden als gut und sogar 35 Prozent als sehr gut eingestuft. Die leerstehenden Büroobjekte wurden zu 89 Prozent als sehr gut bis gut bewertet. Ebenfalls positiv fällt die Studie im Bereich der „sozialversicherungspflichtigen Beschäftigten“ aus. Seit Mitte 2009 stieg in Ludwigsburg die Quote der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer. Lediglich



Werkzentrum West – ein Beispiel für einen Bürostandort mit Ambiente.

in der Kategorie „Entwicklungspotenzial“ kann Ludwigsburg nicht auftrumpfen. Hier prognostiziert die Studie, dass in Ludwigsburg kaum Entwicklungsfläche für Gewerbe mehr vorhanden sein wird. Nur 33.000 Quadratmeter potenzielle Entwicklungsfläche stehen zukünftig für den

Büromarkt noch zur Verfügung. Die Prognose des Flächenbedarfs und der Nachfragestruktur bis 2020 zeigt jedoch, dass im Landkreis Ludwigsburg weitaus mehr Fläche benötigt werden wird. Mit einem geschätzten Bürobeschäftigtenzuwachs von 2.432 Personen wird bis zu 120.715 Quadratmeter Bedarf an Bürofläche bis 2020 nicht gedeckt werden können.

Die Studie dokumentiert, dass sich Ludwigsburg weiterhin als attraktiver Dienstleistungsstandort behauptet. Die Gesamtergebnisse werden ab Mitte August auf der Homepage der Stadt Ludwigsburg im Bereich Wirtschaft und Arbeit als Download zur Verfügung stehen.

www.ludwigsburg.de