

»Wir arbeiten für Unternehmen, wie die Messe München, Goldbeck Industriebau, Bayerngas und TÜV Süd in unseren Geschäftszweigen Automatisierung, Gebäudetechnik und Veranstaltungstechnik. Dass unsere BNI-Mitgliedschaft jemals 10 neue Projekte pro Jahr bringt – was unter rein betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten bei über 50 Mitarbeitern notwendig wäre – bezweifle ich. Muss sie auch gar nicht. Wir verfolgen andere Ziele durch die Teilnahme am BNI-Marketing-Programm: Der Austausch zwischen Unternehmern, Führungs-Know-how und praktische Anreize für den unternehmerischen Alltag sind uns gerade wichtig. Nach zweieinhalb Jahren BNI haben wir ein Ziel erreicht, welches wir in unserer 45 jährigen Firmengeschichte noch nicht erreicht hatten – ein deutlich positives Ergebnis bei Verdopplung des Umsatzes im branchentypisch schlechtesten Quartal des Jahres! Wir sind dabei, weil Netzwerken und Unternehmerfortbildung uns weiterbringt.



**Wolfgang Nelhiebel**  
NEG - Nelhiebel Elektrotechnik GmbH  
Mitglied seit 2009 (3 Jahre)  
Chapter HÄMATTT, München  
T: +49-(0)89-8640010-22  
[info@nelhiebel.de](mailto:info@nelhiebel.de)