

„Wir sind eine große Gemeinschaft“

Kreis Böblingen: Der BNI Böblingen feiert sein 15-jähriges Bestehen / Dienstagliche Treffen zum Austausch und gemeinsamen Frühstück

Von unserem Redakteur
Daniel Krauter

Der BNI Böblingen feiert Anfang Juli sein 15-jähriges Bestehen. Jeden Dienstagmorgen um 7 Uhr treffen sich die 40 Unternehmer zum gemeinsamen Frühstück und Austausch von Geschäftsempfehlungen.

„Wir sind eine große Gemeinschaft“, sagt Andrea Schrickler, BNI-Gebietsdirektorin Stuttgart/Ludwigsburg/Ulm. Kai Ruckaberle, BNI-Chapterdirektor Böblingen, nickt zustimmend: „Beim BNI Böblingen habe ich viele neue Kontakte geknüpft, die weit über die beruflichen Beziehungen hinaus gehen.“ Und Dietmar Loeser, Mitgliederkoordinator BNI Böblingen, ergänzt: „Es herrscht wirklich ein toller Zusammenhalt in unserer Gruppe.“

„Das erklärte Ziel des BNI ist eine Umsatzsteigerung der angeschlossenen Unternehmen durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Jedes BNI-Mitglied ist angehalten, stets zu überlegen, wie es anderen helfen kann. Nach dem Motto „Wer gibt, gewinnt“ sollen die Unternehmen provisionsfrei einen zusätzlichen Umsatz generieren, den sie ohne BNI nicht erreicht hätten“, bringt Andrea Schrickler den BNI-Gedanken auf den Punkt.

Keine Konkurrenzsituationen

Beim BNI Böblingen sollen alle von der Mitgliedschaft profitieren. „BNI-Mitglieder erhöhen ihren Umsatz um durchschnittlich 20 Prozent im ersten Jahr“, sagt Andrea Schrickler. Dabei kann nur ein Vertreter eines Fachgebiets (zum Beispiel Dachdecker, PR-Agentur, Steuerberater) Mitglied werden. „So gehen wir auch etwaigen Konkurrenzsituationen aus dem Weg“, sagt Kai Ruckaberle. „Gegenseitige Wertschätzung und Anerkennung sind unsere Basis“, macht Kai Ruckaberle deutlich.

Auch Corona wirft die 40 Unternehmer starke Gruppe nicht aus der Bahn. So geht das dienstägliche Meeting einfach online über die Bühne. In Nicht-Corona-Zeiten trifft sich die Gruppe dienstags von 7 bis 8.30 Uhr zum gemeinsamen Frühstück und Austausch im Böblinger Mercure Hotel. Diese Meetings sind fest strukturiert. Im Mittelpunkt stehen dabei Kurzpräsentationen der Mitglieder und die Weitergabe von Unternehmensempfehlungen. „Das BNI-Meeting ist der erste Geschäftstermin des Tages. Diese frühe Tageszeit ermöglicht es den Geschäftsleuten, trotz unterschiedlichstem Fachbereich regelmäßig voneinander zu profitieren. Jeder hat einen motivieren-



Das Führungsteam des BNI Böblingen (von links): Kai Ruckaberle, Andrea Schrickler und Dietmar Loeser.

Bild: Krauter

den Einstieg in den Tag und bewahrt sich die volle Zeiteinteilung für sein Unternehmen. Die Geschäfte werden nicht primär innerhalb des Teams gemacht, sondern es geht in erster Linie darum, einem anderen Mitglied seine Geschäftskontakte zu vermitteln und Empfehlungen von anderen Mitgliedern zu erhalten“, so Andrea Schrickler.

Kontinuität schaffe Vertrauen und Erfolg. „Sich kennen und vertrauen bedeutet, sich mit gutem Gefühl aus Überzeugung gegenseitig weiterzuempfehlen. Dazu ist es wichtig, sich regelmäßig persönlich zu begegnen und auf dem Laufenden zu halten in Bezug auf Kompetenzen, Referenzen und sonstige geschäftliche Entwicklungen. Zudem werden bei jedem Treffen Empfehlungen ausgetauscht“, verdeutlicht Andrea Schrickler den Nutzen.

„Unser Team ist eine dynamische Gruppe von Unternehmern, die wissen, wie wertvoll persönliche Geschäftsempfehlungen sind“, sagt Dietmar Loeser. Mittlerweile be-

steht der BNI Böblingen seit 15 Jahren. „Wir sind immer auf der Suche nach engagierten Unternehmern, die von Geschäftsempfehlungen profitieren wollen. Wir würden uns sehr darüber freuen, wenn potenzielle Interessenten zu unserem Jubiläums-Dienstag-Frühstück am 6. Juli von 7 bis 8.30 Uhr ins Böblinger Mercure Hotel kommen würden. Für die Teilnahme an einem Treffen als Besucher gibt es keine Bedingungen, außer dass der Fachbereich noch frei sein muss“, so Andrea Schrickler.

Und in welchem Fachbereich besteht beim BNI Böblingen noch Bedarf? „Ein Hausverwalter wäre schon toll“, sagt Kai Ruckaberle. Und Andrea Schrickler nennt weitere potentielle Kandidaten: „Gesundheitsbereich, Eventbranche oder etwa ein Metzger wären auch interessant.“ „Und ein Reisebüro fehlt uns auch noch“, ergänzt Dietmar Loeser.

Weitere Informationen im Internet unter: <https://bni-stuttgart.com/saturn/de/index>

Info

Business Network International (BNI) ist ein Unternehmernetzwerk für Geschäftsempfehlungen, das 1985 vom Unternehmensberater und Autor Ivan Misner in den USA gegründet wurde. Nach eigenen Angaben ist die Organisation politisch, religiös und weltanschaulich neutral und ist in 70 Ländern mit mehr als 275 000 Mitgliedern vertreten. Der BNI ist ein Franchise-Unternehmen mit dem Ziel der Gewinnsteigerung für die Franchise-Teilnehmer. Für den deutschsprachigen Wirtschaftsraum (Deutschland, Österreich, Schweiz) wurde 2003 BNI Deutschland als GmbH & Co. KG mit Sitz in Wien gegründet. Die ersten deutschen Unternehmerteams (Chapter) sind ebenfalls 2003 gegründet worden. Derzeit umfasst das Netzwerk im D-A-CH-Raum 14 388 Mitglieder.