

BNI - Bremen: Networking-Veranstaltung - Unternehmer netzwerken sportlich

Montag, der 4. März 2013



Bremen: Rund 100 Unternehmer aller Branchen aus Bremen und Niedersachsen treffen sich am 7. März um 19 Uhr zum sportlichen Austausch von Geschäftsempfehlungen im Foyer des neuen Fitnessstudios WerderSports in der Überseestadt. Das internationale Netzwerk BNI lädt Mitglieder und

Interessenten ein. Für Essen und Trinken wird an der Abendkasse um einen Beitrag von 20 Euro gebeten. Mehr Informationen über BNI und die Veranstaltung unter www.chapter-weser.de.

Auf dem Programm steht eine Führung durch Bremens größtes Fitness-Studio und Indoor-Fußballhalle, ein Glücksrad mit „sportlichen“ Preisen und viel Raum für effektives Netzwerken in sportlicher Atmosphäre. Alle Einnahmen des Glücksrads und alle Überschüsse gehen an die Bremer Sportjugend und dem Projekt „Kids in die Clubs“.

Über das BNI „Wer gibt gewinnt.“ Ist das Motto von BNI, Business Network International, das 1985 von Dr. Ivan Misner aus der Motivation, sich gegenseitig geschäftlich zu empfehlen, gegründet wurde. Die Organisation hat inzwischen mehr als 6.200 Chapter (Gruppen) auf jedem Kontinent der Welt. Im Jahr 2011 allein generierte BNI 6.9 Millionen Empfehlungen mit 3.1 Billionen Dollar Umsatz für seine Mitglieder.

In der Region Bremen gibt es zehn Chapter, davon vier in Bremen, eines in Lilienthal, eines in Bremerhaven, eines in Cuxhaven und eines in Zeven, eines in Rotenburg und eines in Horneburg, mit insgesamt 230 Mitgliedern. Im deutschsprachigen Raum gibt es 325 Chapter mit 7.554 Mitgliedern. BNI weltweit ist in 46 Ländern mit 6.246 Chapters und 146.360 Mitgliedern vertreten. Der Umsatz beträgt ca. 2,6 Milliarden im Jahr. (Pressemeldung vom 03.03.2013)