

Neue Geschäftskontakte am frühen Morgen

Rund 100 Unternehmer bei Gründungsveranstaltung in der Rommelmühle

In wirtschaftlich turbulenten Zeiten sind Geschäftskontakte für Unternehmer wichtiger denn je. Bei der Gründungsveranstaltung einer Kontaktgruppe nahmen jetzt rund 100 Unternehmer teil.

JÖRG PALITZSCH

Bietigheim-Bissingen. Die Idee ist simpel: Im Gespräch zwischen einem Fliesenlegermeister und seinem Rechtsanwalt kommt man ganz nebenbei auf das Thema Urlaub. Der Rechtsanwalt kennt eine Fachfrau mit Reisebüro und empfiehlt diese dem Fliesenleger. Dieser wiederum kennt einen Händler, der gerade hochwertige Koffer im Angebot hat, und empfiehlt diesen dem Rechtsanwalt – schon sind zu einem Geschäftskontakt zwei weitere hinzugekommen.

Dieses System hat Business Network International (BNI), eine internationale Unternehmervereinigung, perfektioniert. BNI vertritt über 100 000 Unternehmer in 37 Ländern. In Deutschland sind 4000 Unternehmer zusammengeschlossen, im Landkreis Ludwigsburg gibt es, neben zwei Gruppen in Asperg und Gerlingen, nach der gestrigen



Großer Andrang: Rund 100 Geschäftsleute kamen gestern in die Rommelmühle, um sich über zusätzliche Geschäftskontakte zu informieren. Foto: Martin Kalb

Gründungsveranstaltung in der Rommelmühle nun auch eine Gruppe für die Region um Bietigheim-Bissingen.

Gekommen war rund 100 Unternehmer und Geschäftsleute aus unterschiedlichen Branchen. Optiker, Heilpraktiker, eine Zuckerbäckerin, die ihre Waren ausschließlich im Internet vertreibt, Versicherungsmakler, Zimmerermeister, Hausverwal-

ter, Steuerberater und Elektrotechniker. Nach dem Motto „Wer gibt, gewinnt“, sollen die Geschäftsleute in den einzelnen Gruppen, so genannten „Chapter“, durch die Weitergabe von Empfehlungen zusätzlichen Umsatz erzielen – und dies, so Gunther Verleger von BNI, ohne Provision und frei von Gebühren. Freilich ist die Mitgliedschaft in der Organisation nicht umsonst, die ein-

malige Aufnahmegebühr beläuft sich auf 150 Euro plus einem Jahresbeitrag von 700 Euro, zuzüglich Mehrwertsteuer. Dafür bekommen die Mitglieder in den Gruppen eine ganze Reihe von Dienstleistungen, von denen sie profitieren können.

Neben den Geschäftsempfehlungen, mit denen man etwas leichter an neue Kunden kommt, kann ein Unternehmer seinen Bekanntheitsgrad steigern, neue Kontakte aufbauen und für jeden Zweck den richtigen Anbieter oder Problemlöser kennen lernen. Ergänzend dazu werden Workshops, etwa für Geschäftspräsentationen, angeboten. Um in Kontakt zu bleiben, gibt es wöchentliche Treffen, die immer morgens um 7.00 Uhr beginnen und um 8.30 Uhr enden.

Wie die Kontaktaufnahme ganz praktisch funktioniert, konnte man gestern morgen in der Rommelmühle beobachten. Nach einem kurzen Eingangsstatement forderte Gunther Verleger alle Anwesenden auf, ihre Visitenkarten auszutauschen. Nicht nur ein erster Schritt zum Informationsaustausch, sondern vielleicht auch ein erster Schritt zur Umsatzsteigerung.

Pro und Kontra

Info

www.bni.eu